



// DER EMOTIONSSELADENE IMAGEFILM FÜR DEN HESS SCHAUPLATZ ZEIGT DAS UNTERNEHMEN AUS GANZ NEUEN PERSPEKTIVEN. (DER IMAGEFILM IST AUCH IM INDUKOM E-JOURNAL UNTER WWW.EJOURNAL.INDUKOM.DE ZU SEHEN.)

Der in einem Industriefilm erstmalige Einsatz einer so genannten Spidercam ermöglichte dreidimensionale Kamerafahrten frei im Raum und über die gesamte Fläche hinweg. Das Ergebnis: Einstellungen von einzigartiger Dynamik und Intensität, verbunden mit aufregenden Produktansichten, die alles vermitteln, was die Marke Hess ausmacht. Bei

// Einer für alle

Tag wird die faszinierende Formensprache der Leuchten actionreich in Szene gesetzt, die an die spannungsgeladene Atmosphäre eines Actionthrillers erinnert. Bei den Nachtaufnahmen wechselt die Tonalität in einen Ausdruck euphorischer Erhabenheit, getragen von der Lichtsprache der Objekte. Der neue Imagefilm ist ein Highlight für Messen, ein fesselnder Auftakt für Präsentationen oder ein ergänzendes „Markenerlebnis“ für Prospektunterlagen sowie Kataloge.

„Das neue Katalogkonzept hat bei uns Marketing wie Vertrieb gleichermaßen begeistert, weil es den spezifischen Bedürfnissen wirklich aller Beteiligten gerecht wird“, betont Jürgen G. Hess. „Es erfüllt auf modern interpretierte Weise höchste gestalterische Ansprüche und verbindet sie mit einem Maximum an Praxistauglichkeit.“ In der kommunikativen Wahrnehmung der Zielgruppe und des Marktes erneuert das Unternehmen seinen Anspruch auf eine Spitzenposition am Markt und transportiert authentisch, wofür der Name Hess heute steht. Nach dem Leuchten-Gesamtkatalog werden nun suk-

zessive alle Einzelbroschüren und Prospekte auf das neue Muster umgestellt. Wie der Imagefilm zeigt, lässt sich das Grundkonzept ohne Abstriche auf alle weiteren Medien- und Kommunikationsformate übertragen. „Wir freuen uns schon auf die nächsten Schritte zusammen mit einem Kunden, der uns den nötigen kreativen Freiraum einräumt“, erklärt Jürgen Reiter. „Als Agentur können wir dort am meisten bewegen, wo ein gewisses Grundverständnis für die Wertehaltung neuer Ideen existiert.“ (mw)

// BILD UNTEN: HARMONISCHES ZUSAMMENSPIEL AUS BILD UND PRODUKT – REFERENZFOTOS BEI TAG ERGÄNZEN SICH PERFEKT MIT ZENTRALEN, TECHNISCHEN PRODUKTINFORMATIONEN.

// BILD GANZ UNTEN: AUFMERKSAMKEITSTARKE BILDDOPPELSEITEN AM ANFANG JEDES PRODUKTBEREICHS REISSEN WICHTIGE ALLGEMEINE ZUKUNFTSTHEMEN RUND UMS THEMA LICHT AN.

