

// HORST-DIETER KRAUS : „GERADE FÜR DEN BEREICH DIENSTLEISTUNG IST DER EINSATZ VON 3D-ANIMATIONEN SINNVOLL, DENN DAS THEMA BIETET JA NICHTS HANDFESTES WIE ETWA EIN PRODUKT, DAS ICH DEM KUNDEN ZEIGEN ODER VORFÜHREN KANN. SCHON EIN BILD SAGT MEHR ALS 1.000 WORTE, DESHALB KÖNNEN DIE VISUALISIERUNGEN UNSERE LEISTUNGEN VIEL BESSER DARSTELLEN ALS EIN PRINTMEDIUM.“



Thema

KLAR UND VERSTÄNDLICH

Mit 3D-Animationen Produkte und auch Serviceleistungen besser darstellen

// Es ist schon schwierig genug erklärungsbedürftige Produkte und Lösungen in der Kommunikation möglichst verständlich darzustellen. Noch komplizierter wird es, wenn der Nutzen von Serviceleistungen vermittelt werden soll. Die Pilz GmbH & Co. KG war deshalb auf der Suche nach einem Medium, das möglichst einfach und prägnant die Produkte, Lösungen und Dienstleistungen des Unternehmens darstellt. 3D-Animationen bieten nun im Kommunikationsmix die perfekte Ergänzung.

„Wir sind starke Anhänger der integrierten Kommunikation“, erklärt Horst-Dieter Kraus, Leiter Marketing-Kommunikation bei der Pilz GmbH & Co. KG. „Daher sind wir immer bemüht, unsere Zielgruppen mit darauf abgestimmten Kommunikationswerkzeugen adäquat anzusprechen.“ Pilz ist weltweit führender Anbieter von Steuerungs- und Sicherheitstechnik, die Entwicklungen des Unternehmens schützen Mensch, Maschine und Umwelt. Neben Produkten und Lösungen bietet Pilz auch vielfältige Dienstleistungen rund um die Maschinensicherheit. Für die Kommunikation des


umfassenden Portfolios kommen bereits verschiedene Instrumente zum Einsatz. „Wir haben uns jedoch die Frage gestellt, wie sich die erklärungsbedürftigen Produkte und Serviceleistungen des Unternehmens noch eingängiger kommunizieren lassen“, so Horst-Dieter Kraus. Wir haben deshalb nach einem Medium gesucht, um diese auf eine einfache Art, attraktiv, dabei aber reduziert darzustellen. Ein Produktvideo ist heute auf der Messe nichts Neues mehr. Wir

// Attraktive Darstellung

wollen neue Medien nutzen, um unsere Inhalte darzustellen.“ Einen wesentlichen Vorteil der Computer-Animationen sieht Horst-Dieter Kraus in der Reduktion, denn im Gegensatz zu einem Produktfilm könne man hier Störendes weglassen und sich auf das Wesentliche konzentrieren. Außerdem seien sie international einsetzbar, da sie fast ohne Text auskämen.

// DER STYLEGUIDE FÜR DIGITALE MEDIEN LEGT DIE VORGABEN FÜR WEITERE PROJEKTE DIESES INSTRUMENTS FEST: VON DEN VERWENDETEN SCHRIFTARTEN ÜBER DEN LOOK AND FEEL BIS ZUR DARSTELLUNGSWEISE DES PILZMÄNNCHENS.

2.3 Bildsprache




Einleitung
Information-Darstellung
Technik
Einsatz

Look and Feel - Abstrakte Welt

- energiegeladen**
Starke Kontraste
Lichtklarheit (leuchtende Objekte)
- dynamisch**
Hoher Gebirgsstil
Schnelle Bewegungen
Kantige Objekte
Bewegungsunschärfe
- innovativ**
Eigene Formensprache
Micro-Makrokosmos

Abb. 5 Screenshot - Abstrakte Welt



23